
ASIGNATURA: Artes Visuales

AÑO: 4ª, B y C

DOCENTE: Giselle Ivonne Colonna Dannaher

PLANIFICACIÓN PERÍODO SUSPENSIÓN CLASES PRESENCIALES

1. OBJETIVOS

- Mantenernos en contacto con nuestros compañeros y profesora y con la producción artística.
- Utilizar el arte como un medio para canalizar nuestros sentimientos, ideas y deseos, aprovechándolo como un espacio liberador, necesario y beneficioso durante la cuarentena.
- Mantenernos ocupados, motivados y aprendiendo/descubriendo.
- Combinar y analizar lenguajes artísticos.

• METODOLOGÍA DE TRABAJO

Utilización de Google Classroom para la propuesta, entrega y puesta en común de trabajos. También como espacio para estar en contacto y compartir ideas, devoluciones e intereses.

Encuentros quincenales por Google Meet.

Utilización de videos y fotografías tanto para compartir material disparador como para ver o realizar las producciones de los estudiantes.

Los videos podrán ser links a Youtube o videos grabados previamente.

CONTENIDOS PRIORIZADOS PARA TRABAJAR

Período Agosto/Noviembre

Producción:

Análisis de la imagen publicitaria:

- **Contenidos:** *Construcción de la mirada, percepción y conocimiento y Los discursos visuales y el carácter intencional, sociocultural de la mirada. Lo que se muestra y lo que se oculta. Estereotipos publicitarios y formación del gusto. - Convencionalismos estéticos y visuales. Tratamiento de la diversidad en las pantallas. y Metáfora visuales interpretación, considerando el contexto temporal de la imagen.*

Actividades:

- Análisis de diferentes publicidades, su mensajes explícitos y subjetivos y sus trasfondos.
- Recreación de una publicidad con valores que elija el alumno.

Stop Motion:

- **Contenidos:** *Espacio-forma: encuadre, ángulos visuales, dinamismo, ilusión de movimiento, el tiempo en la imagen. Encuadre, puntos de vista y angulaciones:- ángulo normal,- picado y contrapicado. Efectos visuales del movimiento aparente: imagen fija, imagen en movimiento. La producción audiovisual, montaje y construcción de sentido. La imagen en movimiento y la producción animada, stop motion. La relación sonido-música-movimiento acción dramática.*

Actividades:

- Análisis de stop motions.
- Práctica utilizando la técnica de stop Motion.
- Realización de 4 Stopmotions intuitivos.
- Presentación de personajes/materiales para una historia inventada.
- Escribir la historia.
- Storyboard: Planos
- Realización de un Stop Motion a partir de una historia.
- Edición música y sonidos.