



INSTITUTO ANA MARÍA JANER (A-1)

Planificación del período de apoyo y acompañamiento para la evaluación y promoción. Ciclo lectivo 2017

Asignatura: Introducción a la Comunicación

Profesor/a: Eugenia Marisol Silvera Basallo

Curso: 3° A

EJE	CONTENIDOS NODALES	Contenidos pendientes (marcar)	Aprobado (A) o En Proceso (EP)	ACTIVIDADES	CONDICIONES REQUERIDAS PARA LAS CLASES Y MODALIDAD	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
Aproximación a la noción de comunicación	El concepto de comunicación. Funciones de la comunicación.			Comprensión de textos en distintos soportes. Identificación de casos. Preguntas abiertas.	Presentación de la carpeta y de los trabajos de cada unidad.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asistencia obligatoria del 75% de las horas ✓ Compromiso con la realización de distintos ejercicios durante el período de orientación.
	Elementos centrales de la comunicación.					
	Formas de comunicación: verbal, no verbal, escrita e icónica.					
	La interacción humana. La comunicación como relación con el otro.					
Comunicación intrapersonal, interpersonal, intercultural e institucional	Modelo de comunicación telegráfico y modelo orquestal. Limitaciones del modelo telegráfico de la comunicación. Los postulados de la Escuela de Palo Alto.			Comprensión de textos en distintos soportes. Identificación de casos. Preguntas abiertas.		
	Signos y vida social. Íconos, índices y					



INSTITUTO ANA MARÍA JANER (A-1)

	símbolos.					
	Niveles de la comunicación					
	Diálogo, debate y argumentación.					
	Comunicación intercultural. Manifestaciones y tratamiento de la identidad, la diversidad, la desigualdad y la diferencia en medios de comunicación.					
	Comunicación institucional. Funciones y tipos.					

Fecha:

Firma docente, alumno y padre/madre/tutor: