



INSTITUTO ANA MARÍA JANER (A-1)

Planificación del período de apoyo y acompañamiento para la evaluación y promoción. Ciclo lectivo 2017

Asignatura: Taller de Radio

Profesor/a: Fátima Martínez Burzaco

Curso: 5º B Comunicación

EJE	CONTENIDOS NODALES	Contenidos pendientes (marcar)	Aprobado (A) o En Proceso (EP)	ACTIVIDADES	CONDICIONES REQUERIDAS PARA LAS CLASES Y MODALIDAD	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
Introducción al lenguaje radiofónico	Presentación radial			Creación de un producto. Elaboración de dos publicidades radiofónicas para promocionar el mismo teniendo en cuenta el target al que apunta el producto. Escritura de guión técnico y grabación.	Las clases se emplearán para la grabación de los productos que los alumnos deben presentar. Por tal motivo se requiere que a la clase asistan con la parte escrita completa y con el material musical o sonoro en un pendrive.	✓ Asistencia obligatoria del 75% de las horas ✓
	Publicidad radial					
Géneros radiofónicos	Revista informativa			Elaboración de un magazine radial, que contenga aspectos informativos y actorales. Escritura de guión técnico y grabación.		
	Radioteatro					
	Magazine radial					
	Lanzamiento de una emisora			Entrega de TP completo asignado durante el último trimestre. Dicho trabajo se compone de una parte escrita y otra sonora (grabación)		
	Personalidad radial					
	Herramientas para promocionar el lanzamiento					

Fecha:

Firma docente, alumno y padre/madre/tutor: