



# INSTITUTO ANA MARÍA JANER (A-1)

## PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA: Introducción a la Comunicación

PLAN: NES

PROFESOR/A: Eugenia Marisol Silvera Basallo

CURSO: 3°      DIVISIÓN: A      CICLO LECTIVO: 2017

### OBJETIVOS DE APROBACIÓN:

Que los alumnos logren:

- \*reconocer formas de la comunicación.
- \*identificar modelos de comunicación.
- \*comprender la importancia de la comunicación en tanto proceso de generación de sentido.
- \*identificar las características, componentes y funciones de los signos.
- \*reconocer y comprender la importancia de los diversos tipos de signos en la vida cotidiana.
- \*diferenciar tipos de comunicación.
- \*advertir la importancia del Otro en el proceso comunicativo.
- \*registrar las características del diálogo y el debate y las formas de interacción con el otro.
- \*reconocer la articulación entre comunicación intercultural e identidades.
- \*comprender la función de la comunicación en las instituciones.
- \*indagar algunos procesos básicos de construcción del discurso mediático.

### CONTENIDOS:

#### **1) Aproximación a la noción de comunicación**

- \*El concepto de comunicación. Funciones de la comunicación.

\*Elementos centrales de la comunicación. Formas de comunicación: verbal, no verbal, escrita e icónica.

\*La interacción humana. La comunicación como relación con el otro.

\*Dimensiones normativa y funcional de la comunicación.

\*El ecosistema comunicativo. Comunicación en el siglo XXI.

## **2) Comunicación intrapersonal, interpersonal, intercultural e institucional**

\*Modelo de comunicación telegráfico y modelo orquestal. Limitaciones del modelo telegráfico de la comunicación. Los postulados de la Escuela de Palo Alto.

\*Signos y vida social. El concepto de semiótica. Íconos, índices y símbolos.

\*La comunicación intrapersonal.

\*La comunicación interpersonal y las formas de interacción comunicativa. Habilidades comunicacionales para el vínculo con el otro. Diálogo, debate y argumentación.

\*La comunicación intercultural: formas de expresión signadas por la pertenencia a distintos grupos socioculturales, manifestaciones y tratamiento de la identidad, la diversidad, la desigualdad y la diferencia en distintas situaciones comunicacionales. Formas de construcción de la identidad a través de la interacción comunicativa en contextos multiculturales y modos de expresión signados por la participación en un grupo, la identificación con modas y/o comportamientos.

\*La comunicación institucional: elementos centrales de la comunicación (actores, ámbitos, momentos y espacios comunicacionales), modos de comunicación en las organizaciones y estrategias y soportes de comunicación utilizados.

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y MODALIDAD

Los alumnos deberán presentarse con la carpeta (propia) y los trabajos realizados.

La modalidad de evaluación será escrita y oral a través de preguntas abiertas y el análisis de textos en distintos soportes.

### BIBLIOGRAFÍA

Módulo preparado por la docente.