



# INSTITUTO ANA MARÍA JANER (A-1)

## PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA: Taller de Producción en Lenguajes Multimediales.

PLAN: NES

PROFESOR/A: Eugenia Marisol Silvera Basallo

CURSO: 4°      DIVISIÓN: A      CICLO LECTIVO: 2017

### OBJETIVOS DE APROBACIÓN:

Que los alumnos logren:

- \*identificar las condiciones de generación de los productos mediáticos abordados.
- \*ejercitar la lectura y escritura de productos mediáticos específicos.
- \*concebir las prácticas de lectura y escritura como las dos caras de un mismo ejercicio.
- \*realizar producciones teniendo en consideración los diferentes formatos y soportes mediáticos.
- \*comprender el proceso de elaboración periodística, con sus rutinas productivas.
- \*identificar, registrar y comprender pautas de redacción.
- \*reconocer géneros periodísticos informativos a través de sus elementos característicos para, luego, poder producir textos que respondan a cada uno de ellos.
- \*conocer las modalidades de funcionamiento de los medios audiovisuales.
- \*identificar géneros propios de los medios audiovisuales trabajados.
- \*realizar ejercicios de producción audiovisual.
- \*construir discursos propios teniendo en consideración los destinatarios y los objetivos propuestos.
- \*desarrollar un trabajo colaborativo entre los miembros del curso ligado a la corrección de los trabajos producidos.

## CONTENIDOS:

### **1) Producción gráfica**

#### *a) Los medios gráficos*

La noticia y los criterios de noticiabilidad. Las fuentes de noticias: tipos y modos de atribución, niveles de confiabilidad. Evolución de la prensa: facciosa, tradicional o blanca y amarilla. Diarios impresos y digitales. Selección, jerarquización y organización de la información en los medios gráficos impresos y/o virtuales. Diseño gráfico de materiales impresos y virtuales: tipografías, tamaño de la publicación, organización espacial en la hoja o pantalla.

#### *b) La palabra escrita en los medios gráficos*

¿Cómo escribimos? Técnicas de escritura. Pautas de redacción, corrección y edición ortográfica (sintáctica y gramatical). Géneros periodísticos informativos, interpretativos y argumentativos. La noticia (elementos de edición; estructura de la pirámide invertida; organización de la información; voces de la noticia, polifonía, citas). La crónica tradicional (formato de pirámide normal y combinado; segmentos que la constituyen; discurso directo, indirecto y narrativizado; tipos de crónicas). Textos argumentativos. La entrevista (función social; pasos – preparación, conversación, escritura y publicación-; tipos; el problema de la pregunta).

#### *c) La imagen en los medios gráficos*

La imagen como construcción. Gramática de la imagen (conocimientos técnicos): la composición de la fotografía, el encuadre y la posición de la cámara. Recursos expresivos. Lectura de imágenes: denotativa, connotativa e ideológica. Epígrafes. Anclaje y relevo.

### **2) Producción audiovisual**

#### *a) Los medios audiovisuales y el discurso audiovisual*

Desarrollo histórico de los medios audiovisuales. Convergencia de lo visual y lo sonoro para la construcción del discurso audiovisual. Planos, ángulos y movimientos de cámara (funciones y usos expresivos). La iluminación. Funciones y usos expresivos del sonido: la palabra, la música, los ruidos, el silencio, los diálogos, la voz en off. Montaje.

b) *Producción audiovisual*

Etapas en la elaboración de los productos audiovisuales: preproducción, producción y postproducción.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y MODALIDAD

Los alumnos deberán presentarse con los trabajos realizados.

La modalidad de evaluación constará de dos instancias: ejercicios prácticos y evaluación teórica escrita.

BIBLIOGRAFÍA

Módulo preparado por la docente.