



INSTITUTO ANA MARÍA JANER (A-1)

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA: Psicología de la Comunicación.

PLAN: R.M. 11/91

PROFESOR/A: Mercedes Russo

CURSO: 5 DIVISIÓN: A CICLO LECTIVO: 2017

OBJETIVOS DE APROBACIÓN:

Se pretende para la aprobación de la materia, que el alumno pueda valorar la importancia de la Psicología y la incidencia de ésta como agentes de comunicación.

Caracterizar la Psicología de la comunicación como ciencia puente entre la Psicología y las teorías de la comunicación.

Comprender los procesos psicológicos básicos que se dan en la comunicación social.

Distinguir procesos de comunicación normal y diferenciarlos de los patológicos.

Desarrollar capacidad crítica y reflexiva respecto de los contenidos subyacentes en los discursos mediales.

Distinguir y analizar los fenómenos de transferencia.

Estudiar y desglosar la incidencia de los fenómenos de masa, liderazgo y modelos de comunicación.

Trabajar representaciones sociales y las implicancias de ellas.

Tomar en este tramo los interrogantes como parte del programa de la asignatura.

Que adquiera con conceptos fundamentales para la diferenciación de los diversos grupos humanos.

Que arribe desde los distintos autores trabajados en clase la noción del cuerpo, diferenciando Imagen Icc del cuerpo y esquema corporal. Qué aspectos están en juego en el duelo del cuerpo infantil. La construcción psicosexual en la conformación del cuerpo psíquico.

Adolescentes y problemas actuales; adicción, trastornos de alimentación, compulsiones y melancolías y fenómenos psicósomáticos.

Diferenciación entre las distintas estructuras psíquicas, a saber; Neurosis, Psicosis y Perversión. Factores de la enfermedad e intervenciones posibles de cada estructura.

Representaciones sociales de la Mujer. Violencia de Género, Trata de Personas. Posiciones ideológicas y construcción colectiva al respecto.

Lectura Freudiana de Psicología de las Masas y análisis del yoy relación entre los fenómenos grupales y la relación con el mito del padre de la Horda Primitiva. Transferencia al líder y entre los yoes , transferencia recíproca.

CONTENIDOS:

Unidad 1: Grupos, Familia, amigos, instituciones y masas

Definición de grupo. Diferenciación.

Distintos tipos de liderazgos. Roles.

Grupos como productor de subjetividad. Grupo de crianza. Estrategias para mejorar un grupo.

Relación de los líderes con la ideología que sustentan. Aspectos psicológicos concretos de la función de liderazgo y su correlato en las formas de comunicación con el grupo que lidera. La motivación y el interés social sus conceptos, los diversos tipos de comunicación que establecen y sus consecuencias intra-psíquicas.

Unidad 2: La Comunicación Humana

Teoría de la Comunicación Humana. Axiomas de la comunicación según Watzlawick. Las patologías propias de cada Axioma. La comunicación paradójal.

Presentaciones clínicas y ejemplificaciones dadas por los alumnos de las patologías de cada axioma
Actividades que favorezcan la integración grupal y la escucha

Unidad 3: Cultura

Concepto de cultura, civilización y educación. Proceso de aculturación. Estructura social: status, rol y clase social. Las actitudes: formación y cambio. Prejuicios y estereotipo. Ideologías. Los grupos

sociales: clasificación. Control o cambio social. Malestar en la cultura de Freud. Tótem y tabú. El origen de la culpa según el psicoanálisis

Unidad 4: El Amor y las Pasiones

Que son las emociones. Definición de amor en los distintos momentos históricos sociales. Pulsiones según el psicoanálisis. Enamoramiento. El amor como un arte. Responsabilidad. Lo que no es amor. La otra cara del amor.

Unidad 5: El cuerpo, ajeno a la mente

Espejito, espejito. Distorsiones del esquema corporal. La exigencia en el cuerpo.

El cuerpo erógeno. Cuerpo y mente. Repaso de las distintas patologías relacionadas con la alimentación. Enfermedades Psicosomáticas.

Unidad 6: Modos de apartarse de la realidad

Sueño, perspectiva biológica y psíquica. Insomnio y drogas.

Fantasía, conscientes e inconscientes Enfermedad Mental origen y manifestaciones. Neurosis, Psicosis y Perversión.

La frustración y la relación con las adicciones. Promoción, prevención, y rehabilitación. Enfermedades mentales y adicciones. Temores

Unidad 7: El Proceso de la Comunicación en la Actualidad

El espacio y la comunicación. Nuevas redes e intercambio social. Redes sociales. Jerarquías. Roles. Funciones y saberes. Lo dicho y lo no dicho en el proceso de la comunicación. Enunciado y Enunciación. Pensamiento científico. Razonamiento inductivo. Razonamiento Deductivo. Proposicional. Razonamiento Abductivo.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y MODALIDAD:

La evaluación será escrita en primera instancia y luego oral, el examen consta de ambas instancias para la promoción.

Conjuntamente se deberá presentar la carpeta completa, la cual constara de lo arribado en clase como así también las investigaciones que se hayan realizado de los temas abordados.

Se pedirá la articulación de film vistos en la cursada, a saber El club de la pelea y Hasta el Hueso, articulando los conceptos fenómenos de masa, identificación y diagnósticos como también la noción del cuerpo

BIBLIOGRAFÍA

Cuerpo teórico

Freud, S." El malestar en la cultura" 1930. Fragmentos seleccionados

Freud, S." Psicología de las masas y análisis del yo" 1920. Fragmentos seleccionados

Watzlawick, Beavin, Jackson: "Teoría de la Comunicación Humana". Editorial Tiempo Contemporáneo.

Tótem y Tabú de Sigmund Freud.

Manual de Psicología General de Kapeluz.

Manual de Psicología A-Z