



INSTITUTO ANA MARÍA JANER (A-1)

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA: *Creatividad en las Organizaciones*

PLAN: *(NES – 11/91)*

PROFESOR/A: Germán Silva y Lápiz

CURSO: 5 DIVISIÓN: G CICLO LECTIVO: 2017

OBJETIVOS DE APROBACIÓN:

Los alumnos deberán lograr las siguientes competencias:

- Lograr un pensamiento abierto sin restricciones a nuevas ideas.
- Comprender la creatividad como una característica de personalidad que puede desarrollarse.
- Entender la innovación como una etapa superadora de la creatividad.
- Lograr las aptitudes creativas con la aplicación de técnicas de pensamiento creativo.
- Conocer las formas en que las organizaciones constituyen equipos creativos.
- Analizar casos de organizaciones creativas.
- Comprender la desigualdad como factor determinante en procesos creativos y de innovación.

CONTENIDOS:

Unidad I: La Creatividad – La innovación

Creatividad: Concepto. Características. Método integral de la creatividad: Actitud, Aptitud, Resolución del problema creativo, Soluciones alternativas y Decisión. Técnicas creativas: Clasificación. Preguntas preliminares. Técnicas analíticas, formales y sintéticas. La innovación: Proceso estratégico. Las fuerzas del cambio.

Unidad II: Creatividad para Emprendedores

Características de las personas creativas. Estrategias de creatividad: ¿Todos podemos ser creativos? Actitudes para emprender. Componentes del emprendimiento. El entorno del emprendedor. Modelo de emprendedores.

Unidad III: Creatividad en las Organizaciones

Equipos creativos: Su funcionamiento. Empresas creativas investigadas: Análisis.

Unidad IV: Factores determinantes

Desigualdad como factor determinante de éxito o fracaso de procesos creativos y innovadores.
Caso Kryptonita. Caso escuela de Lugano.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y MODALIDAD:

Las evaluaciones podrán ser exámenes escritos u/o orales.

BIBLIOGRAFÍA

Material entregado por la docente a comienzo de año en base a los siguientes textos:

- ✓ Creatividad para emprendedores. Autor: E. Kastika. Edit. Innovar.
- ✓ Pasión por innovar. Autor: Franc Ponti y Xavier Ferrás. Norma Edit.
- ✓ Microemprendimientos. Autor: Fundación Inicia.
- ✓ Gestión Creativa. Autor: Carlos Churba.
- ✓ Usted puede ser creativo. Autor: E. Kastika. Edit. Innovar.
- ✓ Agil Mente. Autor: E. Bachrach. Edit. Sudamericana.
- ✓ Artículos de internet.